

**Mẫu khảo sát nơi lưu trú**

Tên công ty: _____

Địa chỉ: _____

Điện thoại: _____

Loại hình lưu trú của Bạn?

Khách sạn _____ Lều/trại _____ Khu nghỉ mát _____ Vùng/điểm cắm trại _____

Nhà khách _____ Nghỉ đêm&điểm tâm _____ Nhà riêng _____ Chung cư _____

Khác _____

Đặc điểm nào phù hợp với loại hình lưu trú này nhất?

Giá trị gia đình _____ Sang trọng _____ Kinh tế _____ Khách Ba-lô _____

Khác (mô tả) _____

Số lượng mỗi loại:

Đơn: _____ Đôi: _____ Căn hộ: _____ Khác: _____ Tổng số: _____

Các tiện nghi hiện có:

Nhà hàng _____ Tiếp tân 24 giờ _____ Dịch vụ vận chuyển _____ Hồ bơi _____

Giặt là _____ Quầy hàng lưu niệm: _____ Người đưa hành lý: _____

Khác (ghi rõ) _____

Số khách trung bình được phục vụ hàng năm? _____

Tính thay đổi theo mùa vụ: Nếu có, bao nhiêu (%) vào mùa cao điểm? _____

Giá trung bình của mỗi phòng? _____ Cao: _____ Thấp: _____

Phần % các khách hàng của Bạn đến từ đâu:

Quốc gia #1: _____ % của tất cả các khách: _____

Quốc gia #2: _____ % của tất cả các khách: _____

Quốc gia #3: _____ % của tất cả các khách: _____

Đối với khách du lịch thì nguyên nhân chính để tham quan vùng này (đưa ra 1 nguyên nhân) là:

Văn hoá: _____ Lữ hành mạo hiểm: _____ Tự nhiên/đời sống hoang dã: _____

Lịch sử: _____ Khám phá nghệ thuật: _____ Lặn có khí tài: _____

Câu cá: _____ Bơi có ống thở: _____ Khác (nêu rõ): _____

Bạn đã quảng cáo công ty của Bạn như thế nào:

Truyền miệng: _____ Sách mỏng: _____ Công ty lữ hành: _____ Internet: _____

Trình diễn lữ hành: _____ Trung tâm thông tin du khách: _____ Bảng hiệu trên đường: _____

Khác (Nêu rõ): _____

Có bao nhiêu nhân viên làm đủ giờ và bán thời gian? _____

Bạn có làm việc với cộng đồng địa phương? Nếu có, cách làm?

Bạn có sử dụng kỹ thuật sinh thái? _____ Nêu rõ, nếu có:

**Mẫu khảo sát điều hành Tour**

Tên công ty: _____
Địa chỉ: _____
Điện thoại: _____

Mô hình nào dưới đây phù hợp nhất với việc điều hành tour của Bạn?

Lớn (>20), chỉ nội địa _____ Lớn, nội địa & quốc tế _____
Nhỏ, nội địa - cả quàn quốc _____ Nhỏ, nội địa & quốc tế _____
Nhỏ, chỉ tại vùng địa phương _____ Tour xe buýt _____ Khác (nêu rõ) _____

Bạn chủ yếu cung cấp những loại tour nào?

Văn hoá: _____ Mạo hiểm (đi xe đạp, chèo xuồng, du ngoạn) _____ Giáo dục: _____
Tự nhiên/đời sống hoang dã: _____ Bãi biển: _____ Lái tàu: _____
Lịch sử: _____ Khám phá nghệ thuật: _____ Lặn có khí tài: _____ Câu cá: _____
Bơi có ống thở: _____ Khác (nêu rõ): _____

Đặc điểm nào phù hợp với loại hình lữ hành của Bạn nhất?

Giá trị gia đình _____ Sang trọng _____ Kinh tế _____ Khách Ba-lô _____
Khác (mô tả) _____

Số khách trung bình được phục vụ hằng năm? _____

Tính thay đổi theo mùa vụ: Nếu có, bao nhiêu (%) vào mùa cao điểm? _____

Giá trung bình dao động cho tour trọn gói (bao gồm tất cả)? _____ Cao: _____ Thấp: _____
Một ngày: _____ 1 đêm/2 ngày: _____ Cuối tuần: _____
Ngày thường: _____ trọn tuần: _____

Phần % các khách hàng của Bạn đến từ đâu:

Quốc gia #1: _____ % của tất cả các khách: _____
Quốc gia #2: _____ % của tất cả các khách: _____
Quốc gia #3: _____ % của tất cả các khách: _____

Bạn nghĩ nguyên nhân chính nào mà du khách sử dụng dịch vụ của Bạn?

Bạn đã quảng cáo công ty của Bạn như thế nào:

Truyền miệng: _____ Sách mỏng: _____ Công ty lữ hành: _____ Internet: _____
Trình diễn lữ hành: _____ Trung tâm thông tin du khách: _____ Bảng hiệu trên đường: _____
Khác (Nêu rõ): _____

Có bao nhiêu nhân viên làm đủ giờ và bán thời gian? _____

Bạn có làm việc với cộng đồng địa phương? Nếu có, cách làm?

Bạn có sử dụng kỹ thuật sinh thái? _____ Nếu rõ, nếu có:

Bạn mong số lượng người sử dụng dịch vụ của Bạn trong năm tới là bao nhiêu?

Nguồn: Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.

**Khảo sát nghệ thuật và sản phẩm địa phương**

Tên công ty: _____
Địa chỉ: _____
Điện thoại: _____

Đặc điểm nào phù hợp với hoạt động của Bạn nhất?

Công ty lớn: _____ Vừa: _____ Nhỏ: _____ Rất nhỏ: _____
Hãng sản xuất: _____ Bán sỉ: _____ Bán lẻ: _____
Khác (nêu rõ) _____

Loại hình sản phẩm mà Bạn sản xuất?

Quần áo: _____ Đan/móc: _____ Nghệ thuật: _____
Nghệ thuật dân tộc: _____ Chăn mền: _____ Đồ gốm/gạch: _____
Nội thất: _____ Hàng trang sức: _____ Vật dụng gia đình: _____
Tượng, điêu khắc gỗ: _____ Thức ăn: _____ Nước uống: _____
Khác (nêu rõ): _____

Trung bình bao nhiêu sản phẩm Bạn bán trong 1 năm? _____

Tính thay đổi theo mùa vụ: Nếu có, bao nhiêu (%) vào mùa cao điểm? _____

Loại sản phẩm Bạn sản xuất?

Giá cao: _____ Dao động trung bình: _____ Rẻ: _____

Phần % các khách hàng của Bạn đến từ đâu:

Quốc gia #1: _____ % của tất cả các khách: _____

Quốc gia #2: _____ % của tất cả các khách: _____

Quốc gia #3: _____ % của tất cả các khách: _____

Bạn nghĩ nguyên nhân chính gì mà du khách mua sản phẩm của Bạn?

Bạn đã quảng cáo công ty của Bạn như thế nào:

Truyền miệng: _____ Sách mỏng: _____ Công ty lữ hành: _____ Internet: _____

Trình diễn lữ hành: _____ Trung tâm thông tin du khách: _____ Bảng hiệu trên đường: _____

Khác (Nêu rõ): _____

Có bao nhiêu nhân viên làm đủ giờ và bán thời gian? _____

Bạn có làm việc với cộng đồng địa phương? Nếu có, cách làm?

Bạn có sử dụng kỹ thuật sinh thái? _____ Nêu rõ, nếu có:

Bạn mong số lượng người sử dụng dịch vụ của Bạn trong năm tới là bao nhiêu?

Nguồn: Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.